

Workshop „Lokale Öffentlichkeitsarbeit“

geplanter Programmablauf

10.00 Uhr Come together – kurze Vorstellung / Programmübersicht

10.15 Uhr BLOCK 1 – *Öffentlichkeitsarbeit*

Bestandsaufnahme - Beispiele aus der Alltags-Praxis

- › Wer macht Kreis-/Ortsverband derzeit welche Art von Medienarbeit
- › Wie ist die *eigene* Wahrnehmung der Öffentlichkeitsarbeit
- › Wie sind die Rückmeldungen der Medien auf Publikationen

11.00 Uhr BLOCK 2 – *Journalisten-Brille*

- › Wie ticken Zeitungs-, Radio- und Fernsehredakteure
- › Was wird wahrgenommen, was findet keine Beachtung

- kurze Pause -

11.30 Uhr BLOCK 3 – *Einladungen, Ankündigungen und andere Schriftstücke*

Grundlagen Öffentlichkeitsarbeit - Pressemitteilungen / konferenzen

(Originale bitte mitbringen!)

- › welche Verbreitungswege haben wir zu welchem Zweck genutzt
- › was wollten wir öffentlich machen, was nicht
- › subjektiver erster und entscheidender Eindruck
- › worauf zielen die Publikationen ab
- › wie sind sie aufgemacht, um ihr Ziel zu erreichen
- › was spricht an, was lenkt ab
- › was fällt auf, was nicht
- › was ist gelungen, was verbesserungswürdig
- › wie sind die Inhalte formuliert und aufbereitet
- › was zu vermeiden gewesen wäre

Übung: Präsentieren, Umformulieren von Publikationen

- Mittagspause -

14.00 Uhr BLOCK 3 – *Planspiel Aktion*

Vorbereiten einer Medienkampagne für einen Aktionstag vor Ort

Übung in Kleingruppen:

- Anfertigung von Presstexten
- Durchführen einer Pressekonferenz
- Abgeben von Kurz-Statements gegenüber Journalisten

- ca. 15.30 Kaffeepause -

Auswertung der Ergebnisse in der Gruppe

16.30 Uhr BLOCK 4 – *und nun*

- › Einbetten der Ideen und Ergebnisse in den Verbandsalltag
- › Online – Website, Sozialnetzwerke, Newsletter, Blogs
- › FeedBack-Aktionen

Abschluss und Seminarkritik

- Ende: 17 Uhr -