

**Tages-Workshop Kommunikation in Unternehmen**  
**„Zwischen Wahrnehmung und wahrgenommen werden“**

**vorläufiger Ablaufplan**

Vorstellungsrunde für den Gruppenmoderator)

**im Plenum:**

- ↑ Definitionsversuch 'Kommunikation'

***IST-Situation***

**in Kleingruppen erarbeiten:**

- ↑ meine Wege der Kommunikation
- ↑ Wie nehme ich wahr – wie werde ich wahrgenommen?
- ↑ Warum will ich mit Kollegen kommunizieren (oder auch nicht)?
- ↑ Was fördert / behindert meine Kommunikation?

**im Plenum:**

- ↑ Vortragen und Diskutieren der Gruppenergebnisse
- ↑ Erstellen eines Szenarios „Derzeitige Kommunikationsprozesse“ durch Rasterdarstellung „Anlass / Inhalt, Kommunikationsweg, jeweiliges Ziel der Kommunikation, erfolgreich oder nicht“

***SOLL-Situation***

**in Kleingruppen weiter arbeiten nach jeweils persönlichem Kommunikationsschwerpunkt**

- ↑ erkannte Stärken und Schwächen in meinem Kommunikationsbereich
- ↑ konstruktive Lösungen (Ideen zur Verbesserung des Dialogs mit der Belegschaft, alte und neue Wege)

**im Plenum:**

- ↑ Präsentation und Diskussion der Arbeitsergebnisse
- ↑ ergänzende Vorschläge
- ↑ Fazit: Wie ich meine Kommunikationsrolle (neu) definiere

Brainstorming